

Quand les résidus deviennent des matériaux durables et éthiques !



Grégory Hersant, Ph. D., Chimiste

FLAURA<sup>MC
TM</sup>

Flaura, cuir végétal

FLAURA<sup>MC
TM</sup>

Grégory Hersant, Ph. D., Chimiste
Directeur des opérations

418-281-2065, gregory@flauracuirvegetal.com

1 300, 8e Avenue, Québec (Québec), G1J 5L5

Site web : Flaura cuir végétal

Années d'existence : 3

Domaine d'activité : textile (ameublement, mode, habillage intérieur de véhicules)

Nombre d'employés : 2



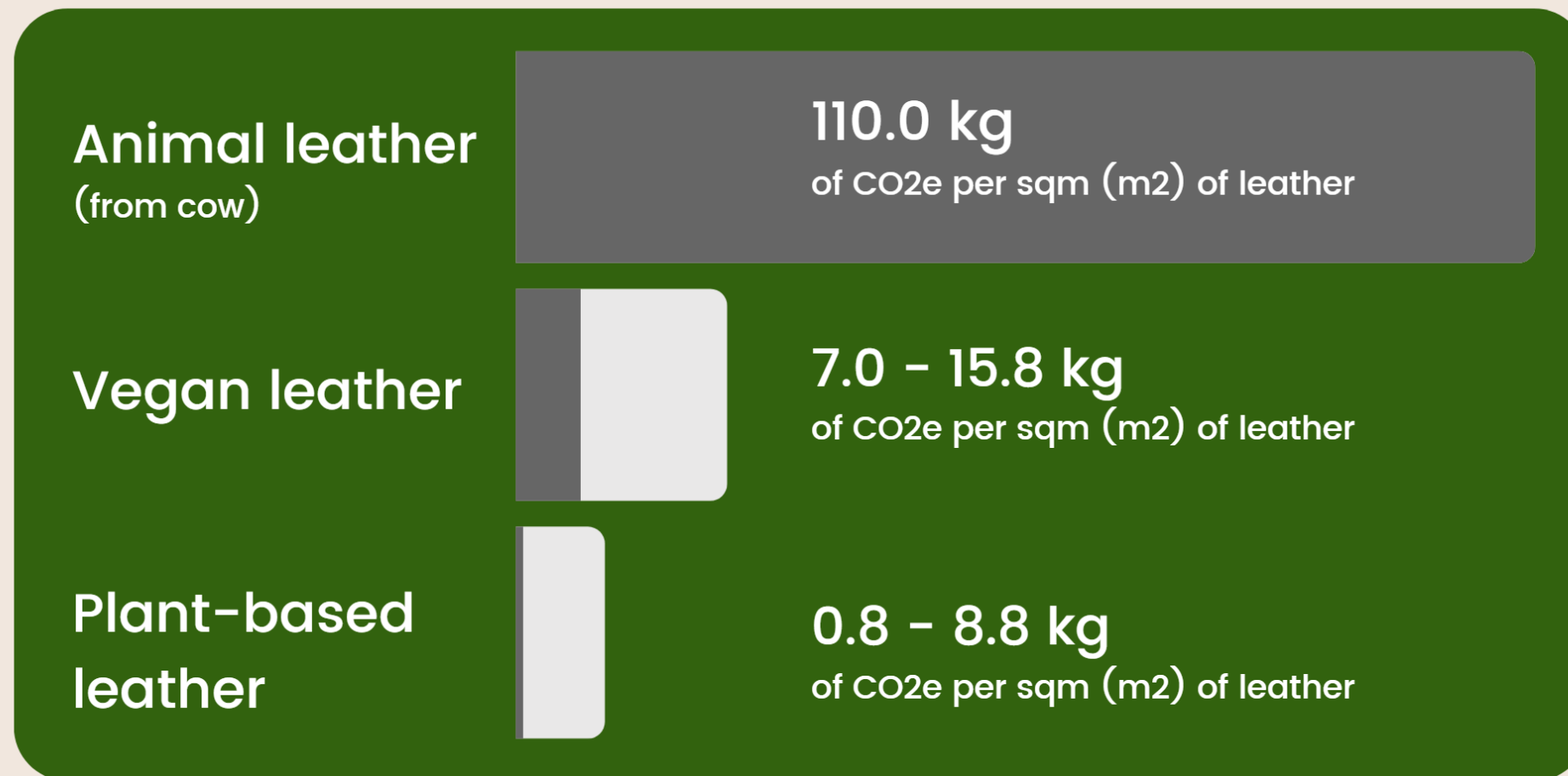
Fannie Laroche
PDG



Grégory Hersant
Directeur des opérations

Problème

FLAURA^{MC}_{TM}



Difficilement recyclable et pas biodégradable

« Au niveau de l'industrie du cuir, on observe un manque de solutions écologiques et locales pour les créateurs et designers »

Innovation

FLAURA^{MC}_{TM}



« Cuir végétal biosourcé à partir de résidus agroalimentaires (Le premier produit de Flaura : cuir de pommes) »

Innovation

FLAURA^{MC}_{TM}

- 425 vergers au Québec
- 70 000 tonnes de résidus de pommes

↓
**=20 000 tonnes
de CO₂**

↓
1500



Innovation

FLAURA<sup>MC
TM</sup>



- Développement d'une formulation et de la méthode de production d'un film de cuir de pommes laminé sur un tissu support (méthode directe et indirecte par extrusion et lamination) ;
- Approche de finition personnalisée.

Valeur ajoutée

FLAURA<sup>MC
TM</sup>



- Flaura transforme les résidus de pommes de Québec en cuir biosourcé haut de gamme conçu pour offrir la durabilité et l'élégance du cuir traditionnel.

« Durant sa première année d'opérations, Flaura déplacera 4 tonnes de résidus de pommes des sites d'enfouissement »

Enjeux de PI

FLAURA<sup>MC
TM</sup>



- 1 brevet en phase PCT ;
- 1 marque de commerce protégée au Canada et déposée aux États-Unis et en Europe ;
- 1 deuxième brevet provisoire en rédaction.

Vision moyen terme ⇒ licencier la production pour certains marchés !

Modèle d'affaires

FLAURA<sup>MC
TM</sup>

Notre modèle d'affaires est axé sur le B2B :

Nous vendons notre cuir de pomme au mètre aux designers, qui le transforment ensuite en produits de luxe destinés aux consommateurs. En collaborant avec des créateurs visionnaires, nous intégrons notre matière durable et innovante dans des pièces haut de gamme, redéfinissant ainsi l'avenir du cuir.



Marchés visés

FLAURA^{MC}_{TM}

2023

2030= 593 milliards \$



Sources:
gminsights.com/
verifiedmarketreports.com
vantagemarketresearch.com/industry

FLAURA^{MC}_{TM}

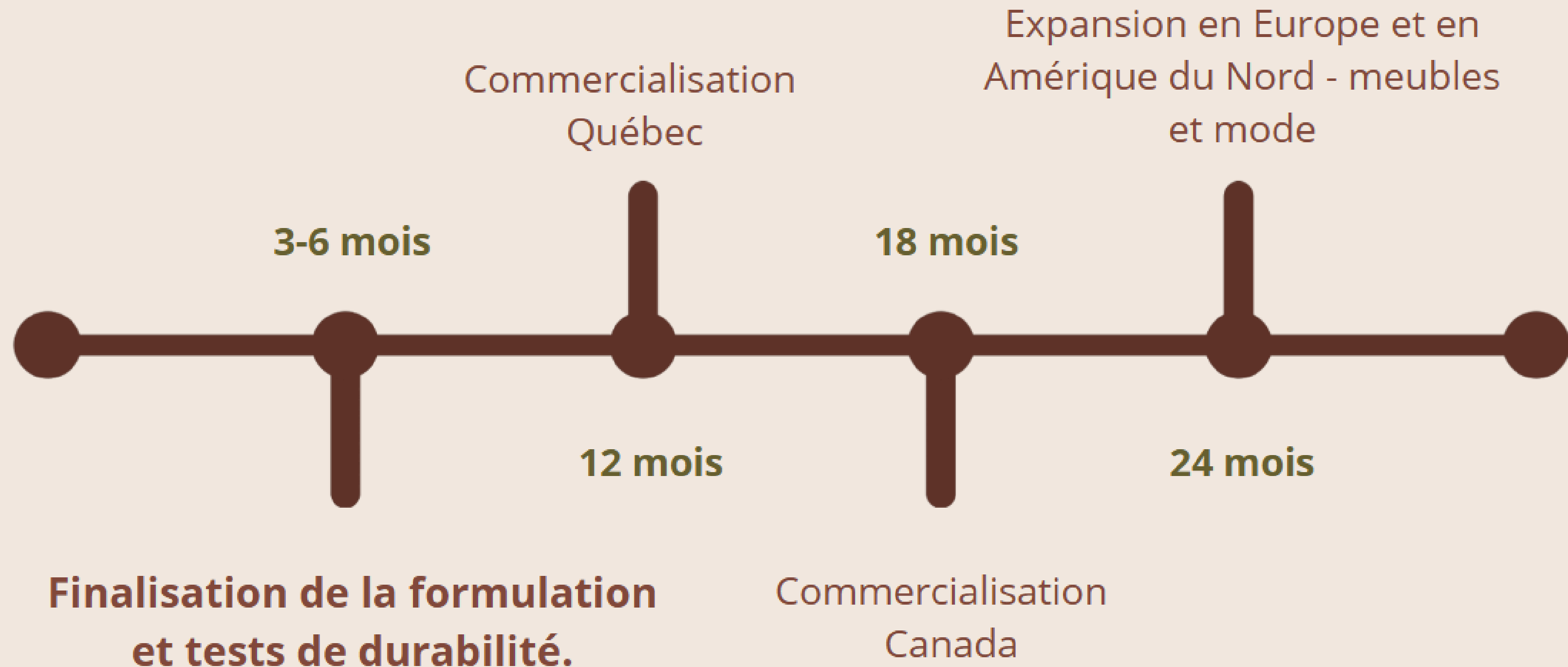
Marchés visés

FLAURA<sup>MC
TM</sup>



Prochaines étapes

FLAURA^{MC}
TM



Flaura, c'est aussi de nombreux partenaires ...





Lauréat national 2025 !



Merci de votre attention !